





# ENFOQUE



## Marketing 360°

- DLTV (Total Play)
- OOH (Centros Comerciales, Espectaculares, Valla Móviles, Pantallas)
- Radio (México y USA)
- Digital (Social, Google, Programmatic, Traffic Agents, Influencers)

## Business Intelligence

- Data Science
- Social Listening
- Arquetipo de consumidor

## Desarrollo de Tecnología

- Software y sistemas a la medida
- Desarrollo de Apps
- AR & VR
- Soluciones en publicidad
- Streaming de contenidos





**¿Con quién  
trabajamos  
actualmente?**



# Cientes



PANDORA



BX+

Totalplay



elektra



Robot



SAMSUNG

amazon

LONGINES

Euro Posgrados  
VIRTUAL 2020



stefanini  
GROUP

Coppel

# SOLUCIONES TECNOLÓGICAS





# PROGRAMMATIC BUYING,

## The Best Programmatic Platform Built For Localized Advertising

Somos una plataforma líder en publicidad programática altamente localizada basada en EUA. Contamos con nuestra propia plataforma de data (DMP) patentado para obtener los datos más exactos de ubicaciones físicas.

Logramos un alcance incomparable con nuestro DSP conectado a más de 350 Premium Exchanges a nivel mundial.

Ofrecemos un rendimiento inigualable al crear audiencias exclusivas por campaña y no utilizar segmentos pre fabricados.



Best TV Advertising Technology  
*Category: Tech Provider*

### **Simpli.fi Named a Finalist for Best Attribution Tool in 2020 Digiday Technology Awards**

**CISION** PR Newswire - October 28, 2020

### **Simpli.fi Named A Finalist For The 2020 Cynopsis AdTech Award**

Addressable CTV Solution Recognized in the Most Innovative  
Implementation of Addressable Category

**THE 2020  
PROGRAMMATIC  
POWER  
PLAYERS**



# CROSS

## Platform Capabilites



MOBILE

VIDEO

DISPLAY

NATIVE

OTT/CTV

### Mobile

Ofrecemos inventario In- App y web Mobile. Geofencing con Conversion Zones para optimizar y reportar trafico de usuarios Off y ON, y Event Targeting para crear audiencias de usuarios que asisten a eventos especificos, también contamos con mobile exchanges selectos como: MoPub y Millenial Media.

### Video

Soportamos pre-roll, mid-roll, in-banner video y podemos entregar entre inventario in-app, mobile web y desktop.

### Display

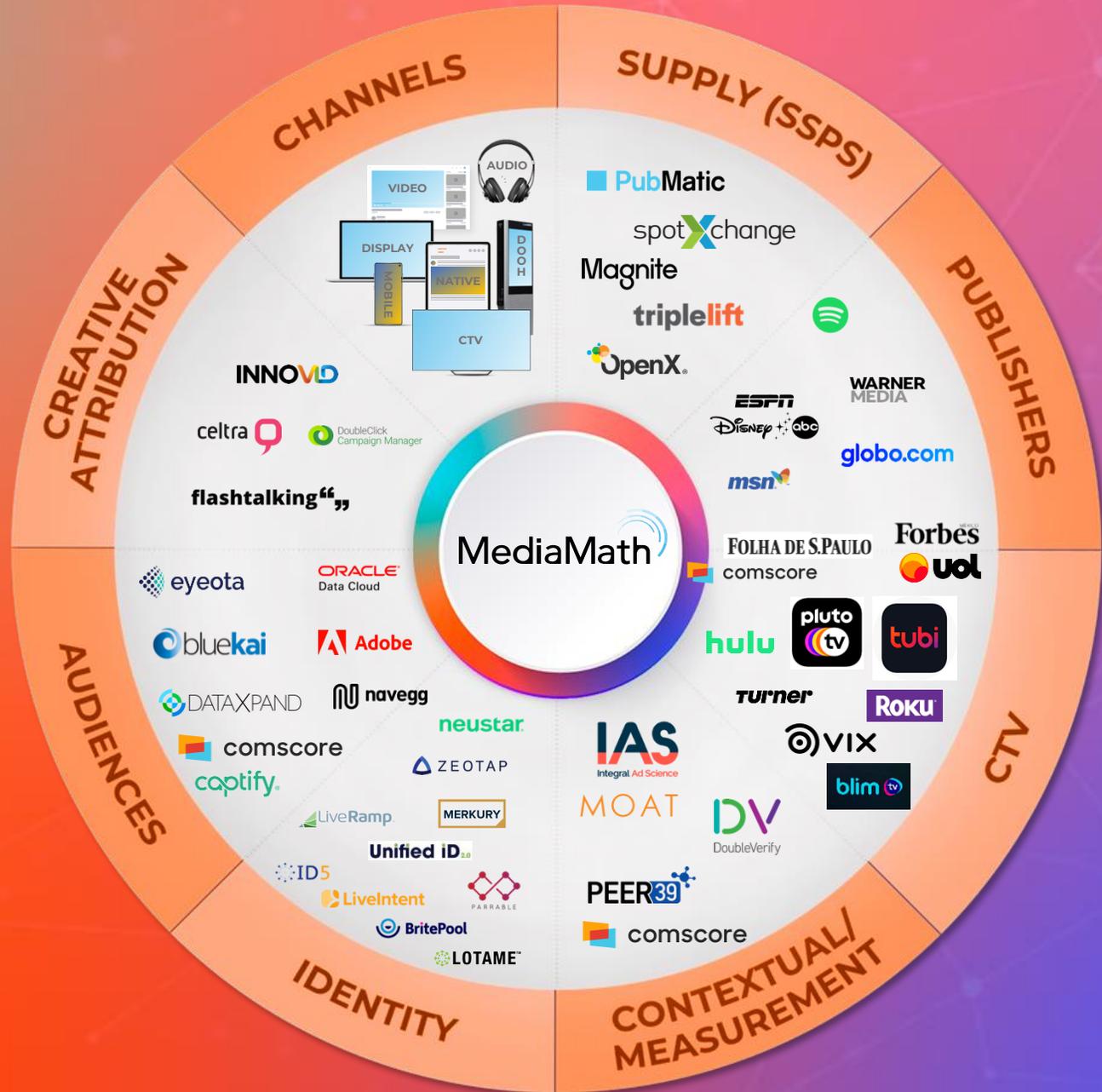
Impacta a tus clientes y prospectos de una manera que sea relevante para ellos. Tenemos 43,000 campañas activas de display diariamente.

### Native

Experimenta una respuesta 6x mas alta que el display tradicional. Con nuestros ads nativos creados en tiempo real para igualar el contenido y diseño de la pagina web. Este formato mejora la experiencia de usuario y puedes solicitarlo con nosotros en cualquiera de nuestras tácticas.

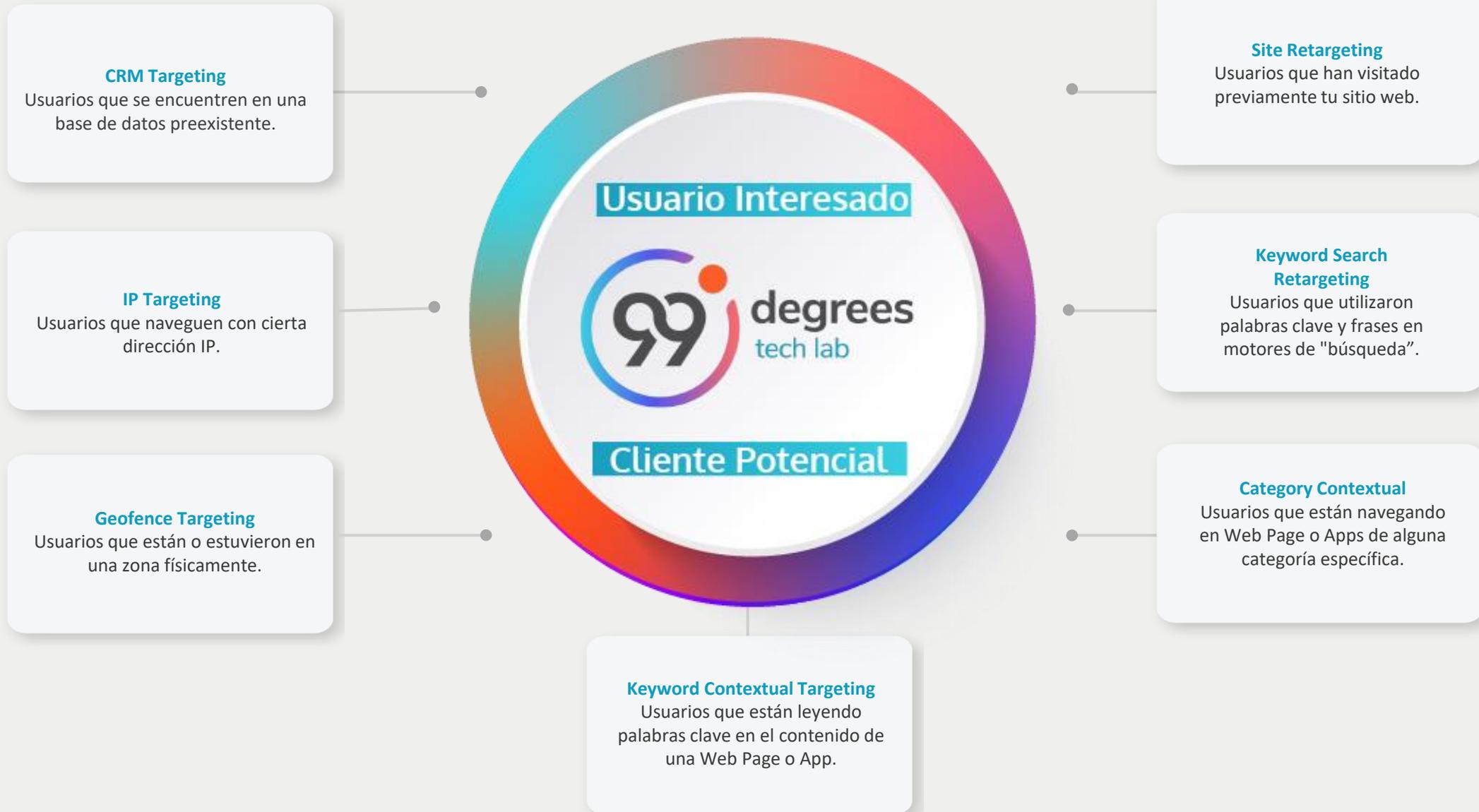
### OTT / CTV

Reforzado con tres diferentes métodos de targeting de audiencias y con la habilidad de realizar campañas tanto en la pantalla chica como en pantalla grande, nuestra solución de OTT / CTV es la manera mas efectiva e impactante de entregar video a audiencias especificas.





# Targeting Tactics





# Performance Geofencing



La tecnología más avanzada de publicidad por ubicación Mobile para encontrar usuarios basado en zonas geográficas específicas y exactas.

Nuestra tecnología de Geofencing esta habilitada para personalizar audiencias por ubicación a través de polígonos con data precisa y exacta, usar esa data para campañas específicas por ubicación.

Utilizamos archivos en formato GeoJSON para crear formas muy exactas y empezar a captar usuarios rápidamente.



# Precisión

Una campaña basada en ubicaciones es solo tan buena como la precisión de data. Capturamos y ubicamos con base a la latitud y longitud actual y no latitud y longitud derivada.



## OBTENEMOS DATA DE UBICACIÓN DE DIFERENTES FUENTES:

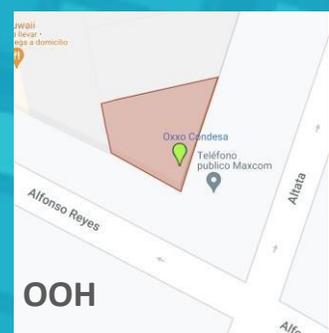
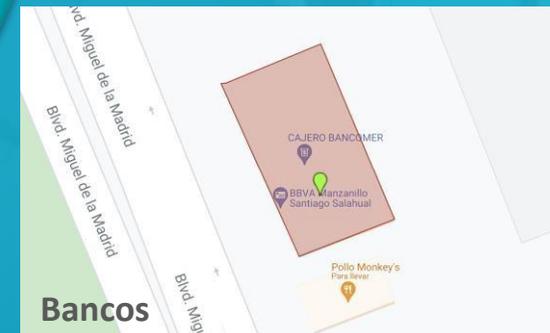
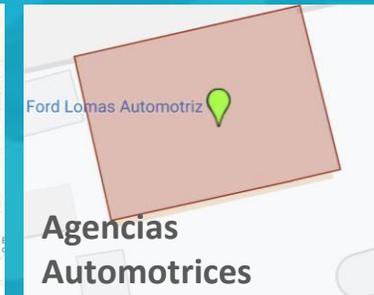
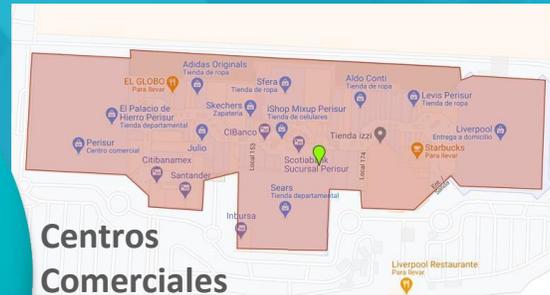
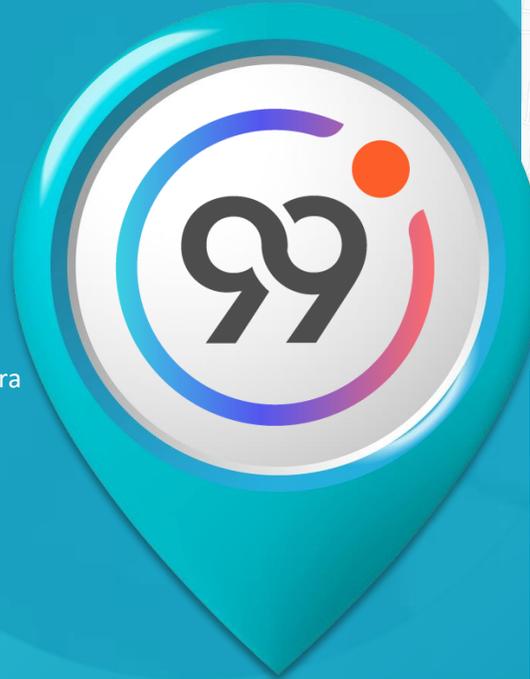


Analizamos la data de todas las fuentes para poder mejorar nuestra precisión al máximo usando nuestra metodología de limpieza de datos de ubicación.



# Nuestras diferencias

- Capacidad de cambiar de forma y tamaño de Geofence sin limites.
- Precision con margen de error menor a 1m.
- Entrega en todo tipo de dispositivos y formatos.  
(Mobile, Video, Native, Display y OTT / CTV).
- Geofence en eventos durante rangos de fecha y hora especificos "Event Targeting".
- Seguimiento de usuarios flexible; desde inmediato hasta 30 días.
- Conversion Zone.
- Tecnología Cross Conversion.
- Geolift Report.





# Conversion ZONE



La herramienta más poderosa para rastrear conversiones online a offline en publicidad Mobile.

---

## ¿Qué es?

Al trazar un Geofence B “Conversion Zone” en una ubicación física, podemos medir la cantidad de visitas físicas que obtuvo esa ubicación específica.

---

## ¿Cómo funciona?

Se traza un Geofence alrededor de un área donde el anunciante quiere dirigir los usuarios que visitan otra ubicación física (la tienda de un competidor, un lugar o una parte específica de la ciudad, cetro comercial, etc.)

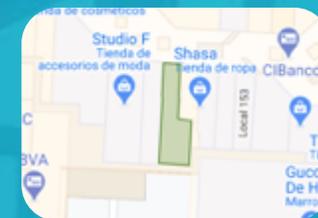
Cuando un usuario ingresa al Conversion Zone con su dispositivo móvil y nuestro DMP reconoce al usuario atribuimos su visita como una conversión y podemos saber si esa conversión fue natural o de campaña.

# Conversion ZONE

## Reporting



Geofence / Perisur Mall



Conversion Zone / Pandora Store

# Conversion ZONE Reporting



Click Through Visits



Impressions



Total Visit Rate (TVR)



Total Spend



Cost Per Visit



Clicks



Daily Visits



View Through Visits



Daily Total Conversion



Zone Visits

Simpli.fi Named a Finalist for Best Attribution Tool in 2020 Digiday Technology Awards

CISION | 9th Anniversary | October 23, 2020



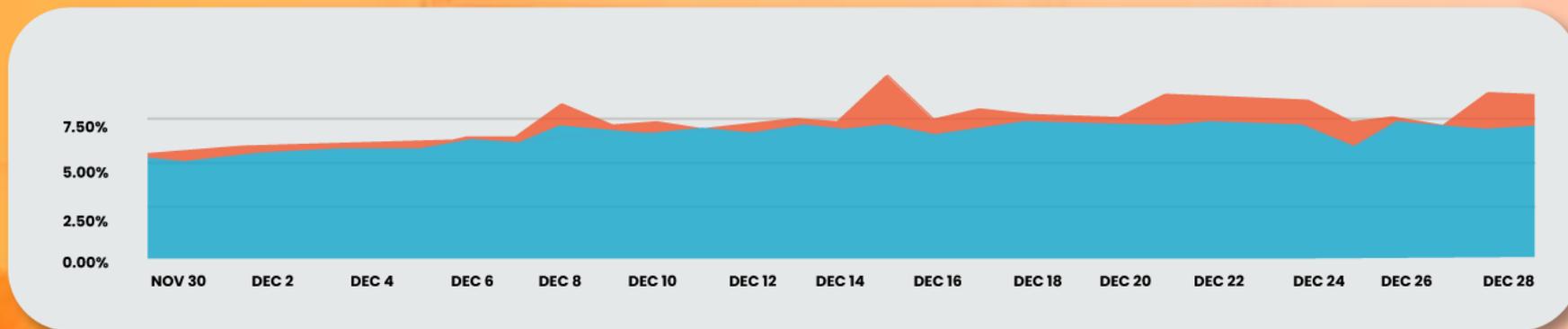
# GEOLIFT

Nuestro reporte llamado **GEOLIFT** nos permite medir las visitas tanto naturales como de campaña y poder tener una tasa de conversión y comparación.

Por ejemplo, si un usuario entró a nuestro Conversion Zone tras ser impactado por nuestra campaña lo atribuimos a la campaña, de no ser así lo atribuimos a una visita natural.



# GRÁFICA DE RENDIMIENTO DIARIO DE VISITAS



 NATURAL CONVERSION RATE  
 CAMPAIGN CONVERSION RATE

Métrica numérica de usuarios visitantes naturales o de campaña con su respectiva tasa de conversión.

## TOTAL DE USUARIOS NATURALES

Usuarios captados en el Target Zone

**476,715**

## TOTAL DE USUARIOS CONVERTIDOS

Usuarios captados en nuestro Target Zone y que visitaron nuestro Conversion Zone naturalmente

**22,364**

## DÍAS NATURALES EN CONVERTIR

Promedio de días que toma un usuario en visitar nuestro Conversion Zone naturalmente

**4.93**

## TASA DE CONVERSIÓN NATURAL

Porcentaje de usuarios que encontramos en nuestro Target Zone y visitaron naturalmente nuestro Conversion Zone

**4.69%**

## TOTAL DE USUARIOS DE CAMPAÑA

Usuarios captados en el Target Zone y que impactamos con nuestra campaña

**54,101**

## TOTAL DE USUARIOS DE CAMPAÑA CONVERTIDOS

Usuarios captados en nuestro Target Zone, impactados por nuestra campaña y entraron al Conversion Zone

**3,411**

## DÍAS CON CAMPAÑA EN CONVERTIR

Promedio de días que toma un usuario en visitar nuestro Conversion Zone tras haber sido impactado por la campaña

**3.45**

## TASA DE CONVERSIÓN DE CAMPAÑA

Porcentaje de usuarios que fueron impactados por nuestra campaña y visito el Conversion Zone

**6.30%**

## GEO-CONVERSION LIFT

Tasa de conversión natural VS tasa de conversión de campaña.

Si la tasa de conversión de la campaña es más alta que la tasa de conversión natural, el incremento de conversión es positivo. Esto significa que los usuarios que fueron impactados por nuestra campaña tienen más probabilidades de realizar una conversión que los que no lo hicieron.

**34.33%**

# GEOFENCE SOLUTIONS



## Geo Targeting

Impacta a los usuarios que asistieron a un lugar en específico que pueda ser relevante para tu marca o negocio.



## Loyalty

Impacta a los usuarios que estuvieron en tu punto de venta y consigue que sigan siendo tus clientes.



## Event Targeting

Impacta a los usuarios que asistieron a un evento en particular, como conciertos, partidos, convenciones, etc.



## Conquesting

Impacta a los usuarios que estuvieron en el punto de venta de tu competencia y comunícales por qué eres mejor.



## OOH 360° & Data

Crea Geofences en donde tienes soportes exteriores para poder generar un impacto 360° y al mismo tiempo obtener data relevante de tus sitios de OOH.

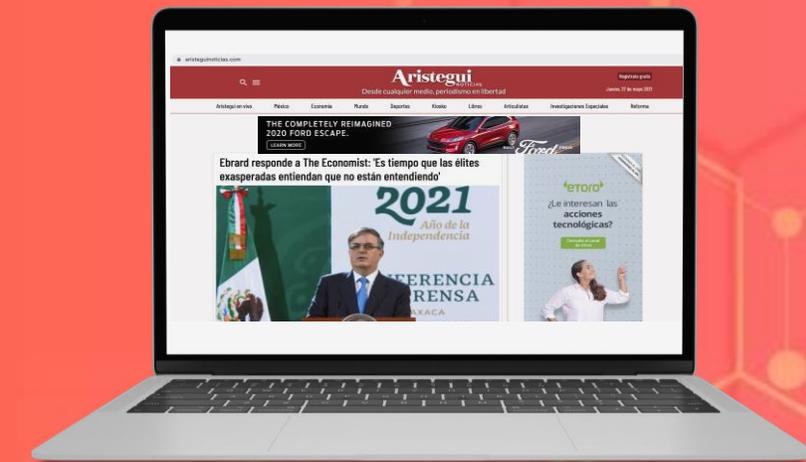
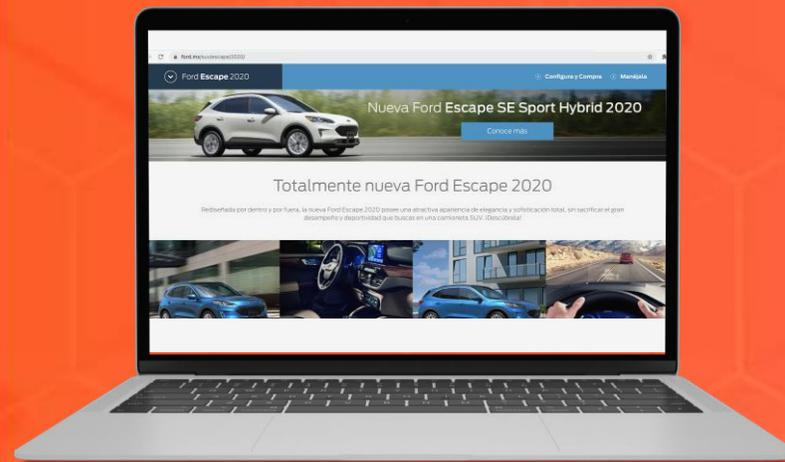
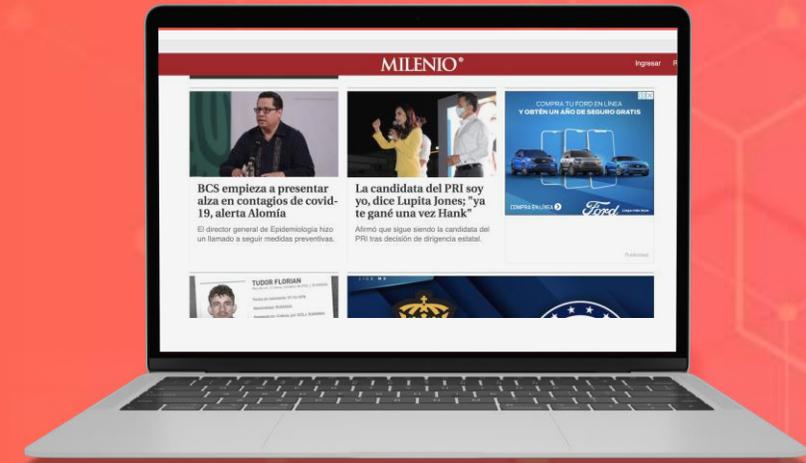
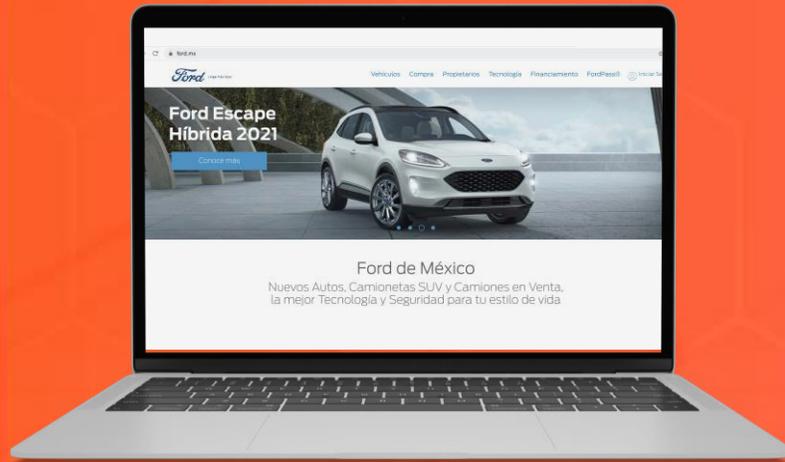


# Selected Site Retargeting



Aproximadamente el **98%** de los consumidores abandonarán un sitio sin realizar una compra. Ésta es tu oportunidad de volver a involucrarlos con un nivel completamente nuevo de desempeño y conocimiento.

Site Retargeting se dirige a los usuarios que ya han visitado tu sitio y son impactados mientras visitan otros sitios en la Web. Es un método muy eficaz para convertir a los visitantes del sitio en compradores.



<https://www.ford.mx/suv/escape/2020/>



# Nuestras diferencias

- **Retargeting seleccionado** Podemos colocar pixeles en diferentes partes de la pagina web y realizar campañas de retargeting basada en la sub pagina visitada.
- **Escala masiva:** Nuestras campañas acceden al inventario de los mejores Exchanges del mundo. Esto nos permite maximizar las campañas de Site Retargeting mientras entregamos anuncios en el momento y lugar adecuados.
- **Audience Expansion:** Comprende los patrones de búsqueda y visitas al sitio de los clientes existentes y dirige a nuevos prospectos que navegan y buscan en línea como su base de clientes.



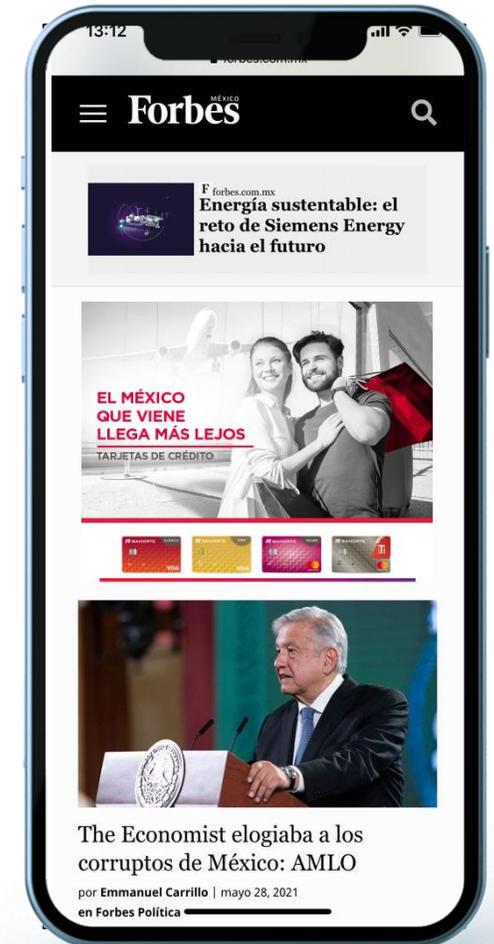
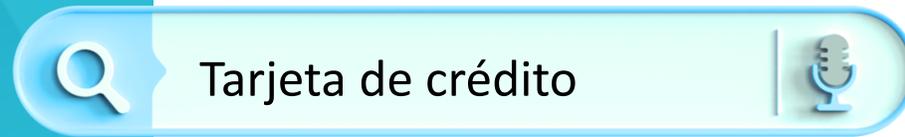
# Keyword Search Retargeting

Conecta con búsquedas mas frecuente y con mayor efectividad.

Nuestra tecnología permite combinar tu estrategia de SEO con el impacto de las campañas de Display, Video, Native y OTT CTV.

Los datos de intención, como los términos de búsqueda de palabras clave, son los datos más eficaces disponibles.

Captamos mas de 15 Billones de búsquedas cada mes en mas de 400 millones de usuarios en LATAM, cada búsqueda individualizada con tag de tiempo y fecha.





## Nuestras diferencias

- **Todos las barras de navegación:** Ofrecemos audiencias que realizan sus búsquedas en todas las barras de búsqueda de todos los navegadores web mas importantes, como : Chrome, Safari, Edge, Mozilla y en barras de navegación integradas en más de 3,000,000 sitios web.
- **Variable Recency:** Permitimos la segmentación variable y las ofertas en función de la antigüedad de la búsqueda. Por ejemplo, los anuncios se pueden mostrar a los usuarios que han interactuado dentro de los cinco minutos, dos semanas o un mes desde el momento de la búsqueda. La antigüedad es un factor importante en la optimización de los objetivos de CPA, CTR y CPC.



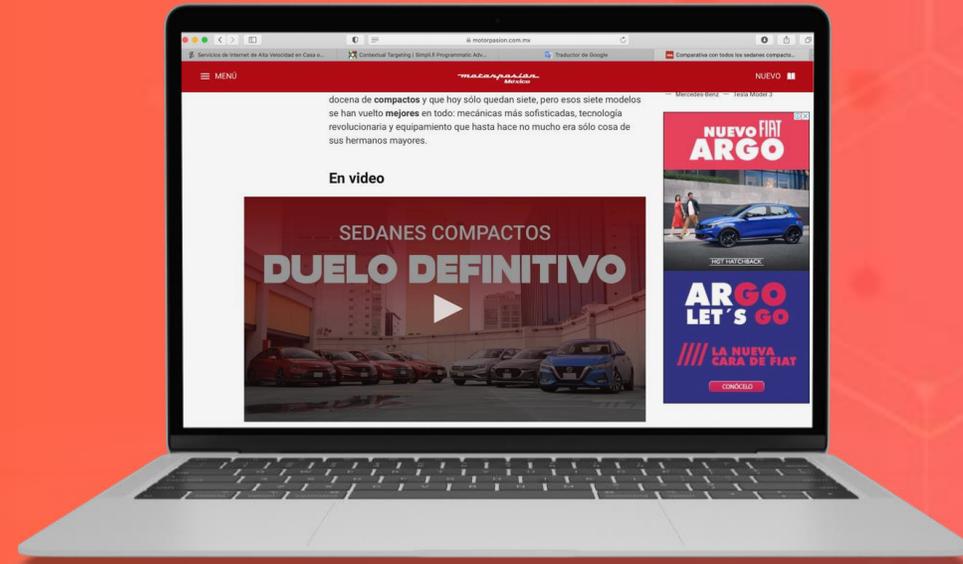
# Category Contextual Targeting

Muestra anuncios relevantes con el contenido que ya están consumiendo.

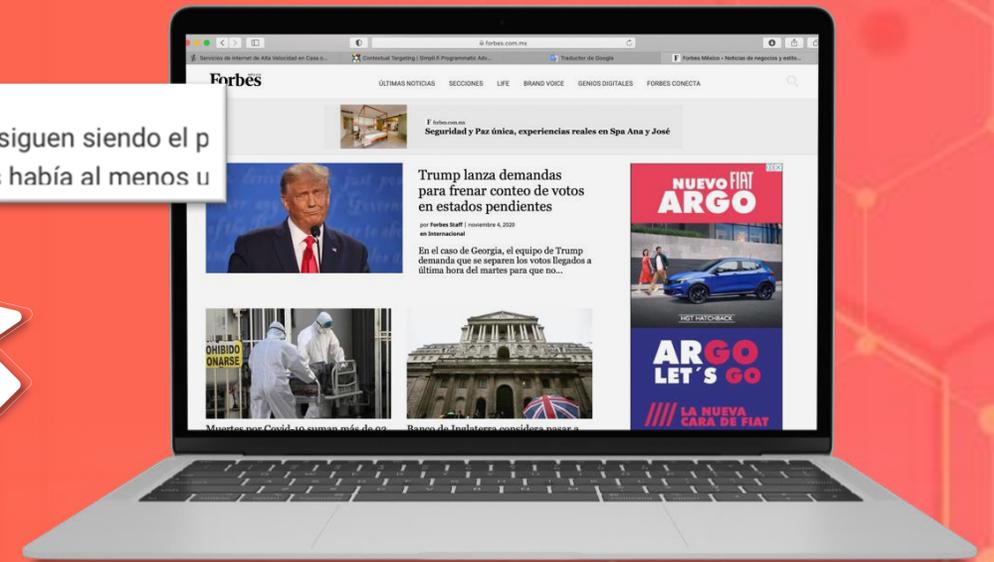
El Targeting contextual examina **la categoría o las palabras clave de la página actual que está viendo un consumidor** y luego les muestra anuncios que son muy relevantes para ese contenido. Por lo tanto, los espectadores solo ven los anuncios que les interesan y solo ofrecemos impresiones valiosas a los espectadores adecuados.

## Opciones de Contextual Targeting

- **Keywords:** podemos crear una lista personalizada de Keywords relevantes y dirigir a los usuarios que ven contenido con esos Keywords. Ofertamos, reportamos y optimizamos a nivel Keyword para obtener mejores resultados.
- **Category:** dirigimos los anuncios a páginas que se incluyan en una o más de las 300 categorías definidas por Internet Advertising Bureau (IAB). Obtenemos visibilidad sobre el rendimiento de cada categoría para así optimizar a CTR, CPC o CPA.

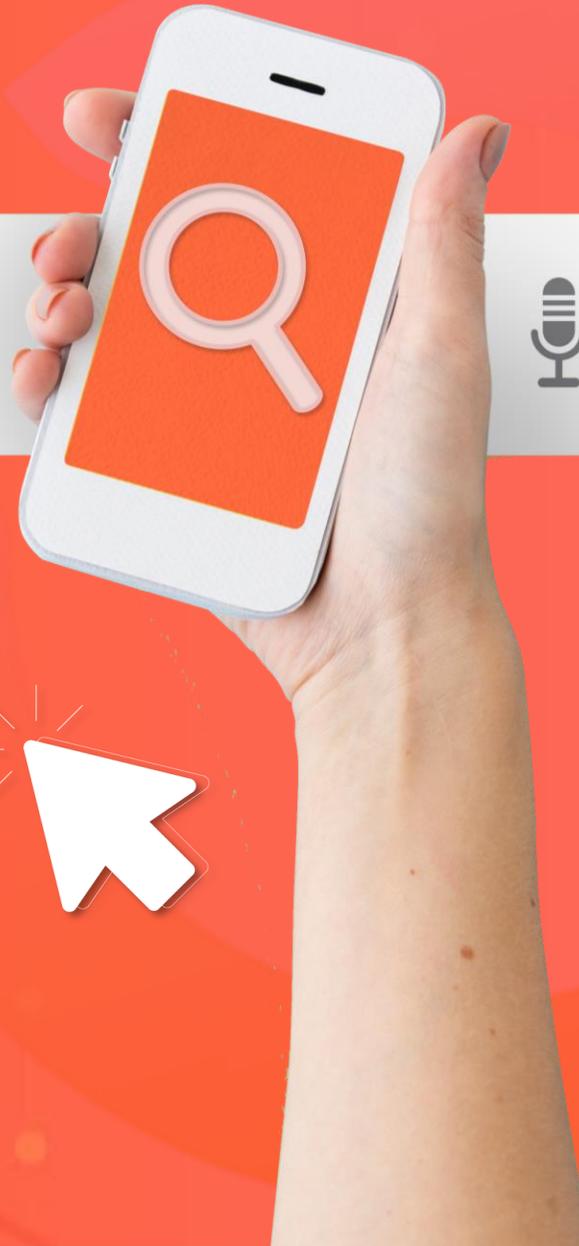


estén de moda, los **sedanes** siguen siendo el **puerto** que hace algunos años había al menos u



# Nuestras diferencias

- **Analizamos el contenido textual:** Dirigimos a los usuarios que vieron páginas que contienen Keywords con términos de productos, competencia, términos de marca y otras frases muy relevantes que impulsan un mejor rendimiento.
- **Transparencia total:** Damos a conocer el rendimiento de cada Keyword y categoría, y utilizamos esa información para mejorar las campañas existentes y futuras.



# Reporting



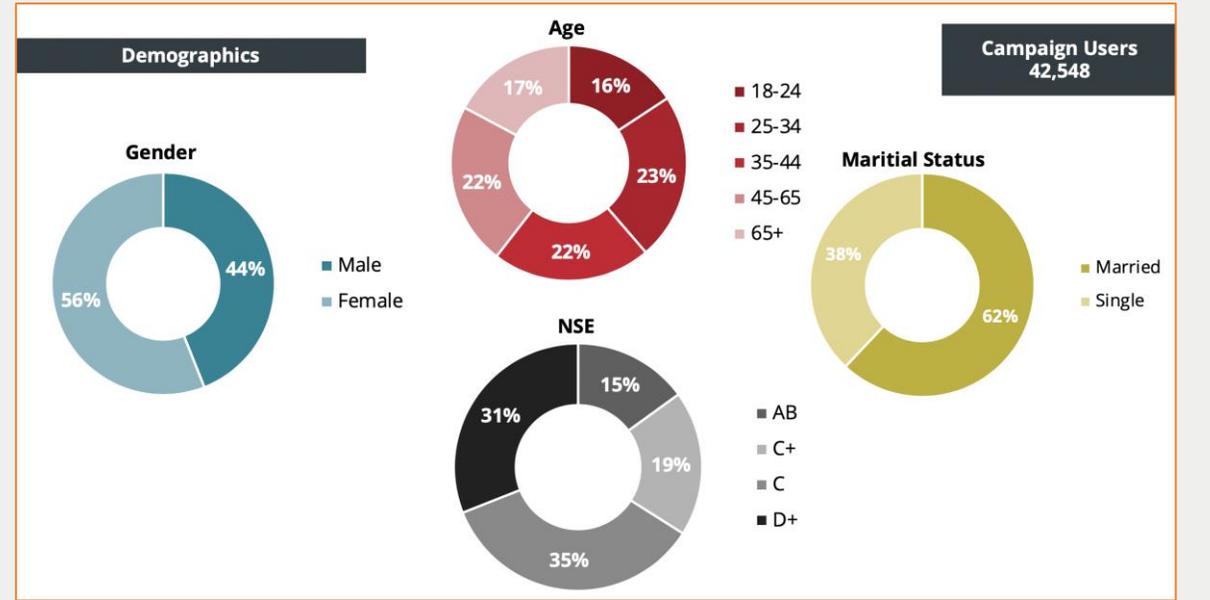
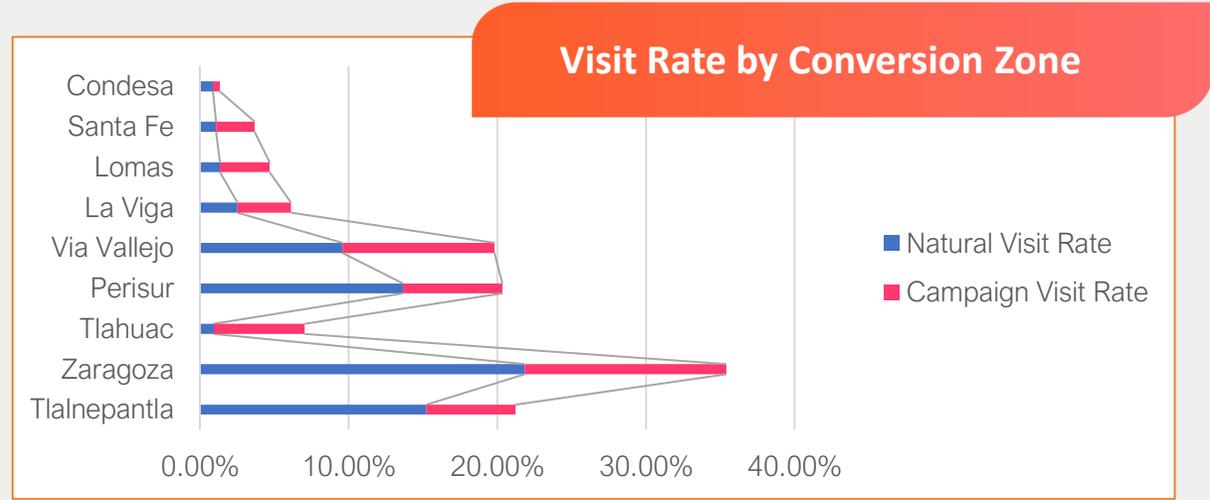
Contamos con más de 100 medidas únicas de realizar reportes y gráficos de DATA.

- Ad File Type
- Audience Insights (Demographics)
- Goal Type
- Daily Spend
- Max Bid
- Media CPM
- Behavioral Cost
- View Through Visits
- Click Through Visits
- Total Visit Rate
- Daily Total Conversion Zone Visits
- Video Completion Rates
- Y muchos más. . .

Video Format	Performance Impressions	Performance Clicks	Performance CTR	Video Events Complete Rate
MSU_Octubre_2020_KW_Video	30,464	154	0.51%	73.22%
MSU_2020_Octubre_Geo_Vaqcsa Corregidora_Video	10,940	349	3.19%	74.03%
MSU_2020_Octubre_Geo_DivoI_Video	7,065	245	3.47%	71.92%
MSU_2020_Octubre_Geo_Car One Gonzalitos_Video	6,395	122	1.91%	72.07%
MSU_2020_Octubre_Geo_EuroAlemana_Video	6,376	114	1.79%	74.72%

Keyword Name	Performance Impressions	Performance Clicks	Performance CTR	Performance CPM
autos	8,403	38	0.46%	\$ 120.00
mercedes	1,460	21	1.46%	\$ 120.00
autos+coches+vans	989	13	1.29%	\$ 120.00
volkswagen+virtus	785	4	0.54%	\$ 120.00
Nissan	600	4	0.71%	\$ 120.00

GeoFence Name	Performance Impressions	Performance Clicks	Performance CTR	Conversions Weighted Actions
Toyota Cuernavaca Norte	3,543	38	1.08%	207
International Cuautitlán	4,614	72	1.57%	122
Plaza San Marcos	12,954	162	1.25%	109
International Agencias Mercantiles Merida	4,035	26	0.63%	55
Plaza Tlane Fashion Mall	9,285	149	1.60%	51





# TARGETED OTT / CTV



Con nuestra oferta avanzada de OTT / CTV, llegue a los consumidores que ven contenido tanto en la pantalla grande en la sala de sus hogares como en las pantallas pequeñas, con una precisión a nivel doméstico, una orientación de público incomparable y una atribución avanzada para conversiones Online y Offline.

Nuestra solución OTT / CTV utiliza datos de GPS para mostrar anuncios a hogares individuales, audiencias seleccionadas por datos de comportamiento.

Realizamos un seguimiento de conversiones a visitas a tienda física y conversiones online.



# FINALIST



## The AdExchanger Awards 2020

Los editores de AdExchanger han anunciado a los finalistas de los AdExchanger Awards 2020, los mejores del año en medios digitales.

Juzgado en su totalidad por un estimado panel de expertos de la industria durante un período de seis semanas.

## Best TV Advertising Technology

### Category: Tech Provider

Los cables se cortan rápidamente, se introducen más datos en las compras lineales y están surgiendo empresas de tecnología publicitaria de televisión de vanguardia para satisfacer el creciente apetito por las soluciones publicitarias de televisión avanzadas. Esta categoría reconoce la tecnología publicitaria más inteligente de la televisión.

# 120

Millones de usuarios en LATAM

# +150

Ad Supported Streaming Apps



Todos los dispositivos CTV



### Acceso a Publishers Premium

Access to Premium Publishers



### Acceso a los integradores más confiables SSP CTV





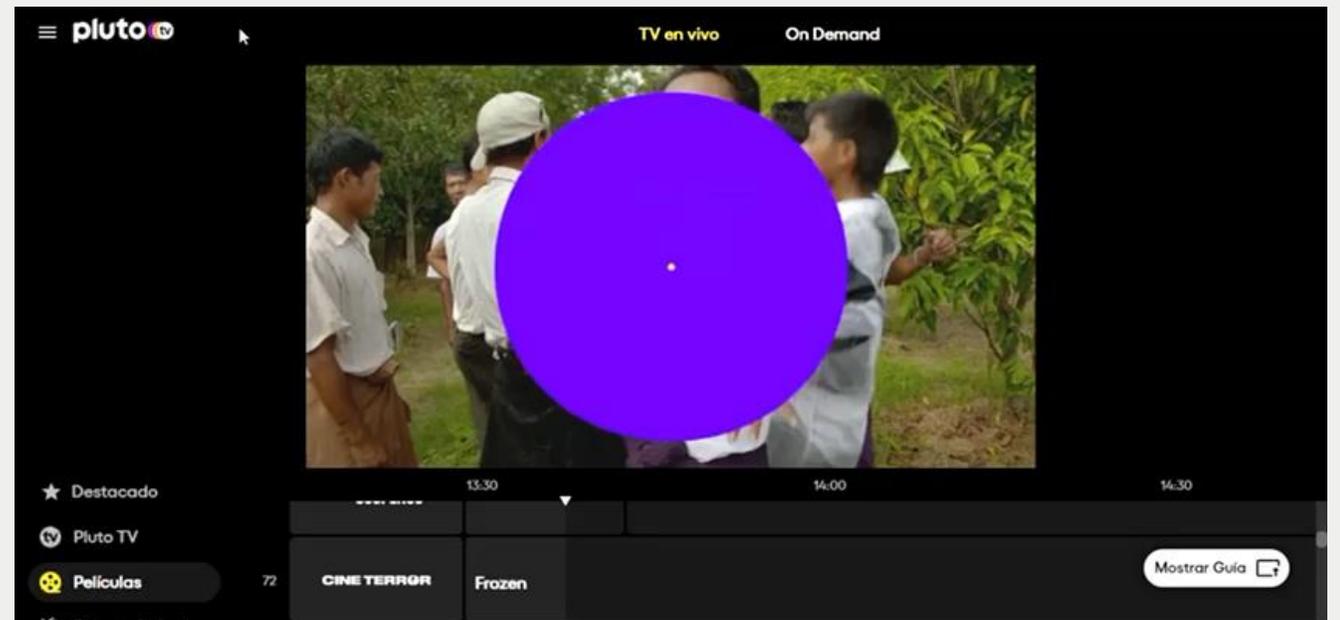
TV Spots mejor aceptados

Resultados y métricas digitales

Formato NON Skippable

Full Screen AD

Audio Always ON





# Diferencias

## Addressable TV

Proporcionan los distribuidores de programación de vídeo multicanal para los suscriptores de televisión de pago, televisión por cable, televisión por satélite y bajo demanda.

Se transmite a través de servicios de Internet y, por lo tanto, no depende de conexiones por cable, los anuncios en Addressable TV se transmiten a nivel del hogar individual a través de sistemas de distribución por cable, satélite y decodificadores y requiere que los usuarios tengan un servicio de cable contratado.

### Beneficios

- **Mayor proximidad al target:**, las marcas tienen la oportunidad de probar formatos y ofrecer campañas publicitarias no estándar en TV y segmentación por categoría de programación consumida.

## Regular CTV

**Connected TV (CTV)** es una experiencia natural en una pantalla grande que se traduce en una alta visibilidad de los anuncios y una tasa de finalización igualmente alta.

En pocas palabras, imita la experiencia tradicional de la televisión por cable con la afinidad del mundo digital, y debe tenerse en cuenta que los consumidores generalmente prestan más atención a los anuncios de CTV y tienden a verlos durante un período de tiempo más largo.

### Beneficios

- **Una audiencia más positiva y receptiva:** hoy, con las Smart TV's, los espectadores pueden elegir fácilmente el contenido que desean ver, así como los medios para consumirlo. Darle al usuario tanto control da como resultado una mejor adherencia al programa y, por lo tanto, conduce a altos niveles de satisfacción. Este fenómeno también incrementa la tolerancia hacia la publicidad de forma positiva ya que los usuarios tienen una mejor percepción del servicio.
- **El contenido premium conduce a una audiencia premium:** a diferencia de la televisión tradicional, que ofrece su publicidad más valiosa durante las horas de máxima audiencia limitadas, CTV transmite contenido premium durante el día y la noche, expandiendo efectivamente la disponibilidad del inventario de anuncios premium.

## OTT / CTV

Todos los beneficios del Regular CTV y más...

### Segmentación altamente granular

En nuestras campañas de CTV podemos segmentar a los usuarios por los siguientes métodos:

- Interests (Keywords & Category)
- Geolocation & Geofencing
- Demographics

### Métodos de atribución altamente efectivos

Podemos medir la **atribución tanto Online como Offline de nuestras campañas de CTV** mediante el uso de nuestro DMP y nuestras reglas de conversión de DATA.

- Probabilistic Data
- Deterministic Data
- Conversion Zone

# Segmentación



## Geofencing

Segmenta zonas residenciales y comerciales exactas usando nuestra tecnología de Geofencing para entregar ads OTT/ CTV con una precisión inigualable y a escala.



## Demográficos

Segmenta en base a los diferentes demográficos como NSE; genero, edad.



## Keywords

Obtén la precisión de la segmentación digital de palabras clave al mundo de CTV. Con la habilidad de segmentar usuarios con base a sus búsquedas otros dispositivos.

Somos la única solución en la industria con control a nivel palabra clave para el formato de CTV.



# MÉTRICAS DE CONVERSIÓN ON y OFF

Optimizamos y generamos informes sobre una conversión basada en navegador web o una visita a tienda física.

Nuestra tecnología Cross Device asocia todos los dispositivos de un usuario con una dirección, vinculando así su smartphone, tablet, computadora y Smart TV's. Cuando un usuario es impactado con uno de nuestros anuncios de OTT / CTV, realizamos un seguimiento de las conversiones desde cualquiera de los dispositivos del usuario.

## Online Conversion:

Cuando el usuario visita la URL asociada con el evento de conversión en línea en su navegador dentro de la ventana de atribución designada, se activa el píxel de conversión y se atribuye una conversión.



## Offline Conversion:

Cuando detectamos el dispositivo móvil (smartphone) del usuario en la ubicación física de una de nuestras conversiones dentro de la ventana de atribución designada, el usuario se cuenta como una conversión offline.



# Cross-Device Capabilites

## Identificación y Unificación de Dispositivos

Encontramos todos los dispositivos vinculados en un hogar, incluidos smartphones, computadoras, tablets y Smart TV'S. Identificamos los dispositivos conectados a la web dentro de cada propiedad en función de numerosas señales de datos, incluidas las coordenadas GPS reales de las aplicaciones en los dispositivos, direcciones IP, información de Wifi y más.

Para este proceso de cruce entre dispositivos y unificar con precisión varios dispositivos conectados a la web dentro de una sola propiedad utilizamos dos metodologías:

**PROBABILISTIC DATA:** Con una precisión del 96%, esta metodología analiza las señales de datos, como las señales comunes de consumo de contenido y web en dispositivos con ubicaciones compartidas. Cuando se logra una confianza de alta probabilidad de que dos o más dispositivos pertenecen al mismo usuario, se establece un vínculo entre dispositivos.

Esto incluye las direcciones asignadas a un ID para dispositivos OTT / CTV y de smartphones.

**DETERMINISTIC DATA:** Alcanzamos un 99% precisión, esta metodología identifica a los usuarios en smartphones, tablets, computadoras portátiles, computadora de escritorio y Smart TV's basándose principalmente en las credenciales de inicio de sesión de la aplicaciones.



# OTT / CTV Digital Reporting



Domain Domain Name	Performance Impressions	Performance Clicks	Performance CTR	Video Events Start	Video Events First Quartile	Video Events Midpoint	Video Events Third Quartile	Video Events Complete	Video Events Complete Rate
Roku - Vix TV	30,664	0	0.00%	55,628	55,283	54,994	54,786	54,667	98.27%
Xumo - Time Inc	7,748	0	0.00%	7,731	7,198	6,868	6,668	6,422	83.07%
Xumo - Todays News	3,410	0	0.00%	3,404	3,121	2,933	2,830	2,737	80.41%
Amazon - Fox News	2,494	0	0.00%	2,494	2,477	2,471	2,474	2,471	99.08%
Sony - Tubi TV	2,307	0	0.00%	2,307	2,263	2,249	2,239	2,231	96.71%
Amazon - Tubi Tv	2,159	0	0.00%	2,158	2,131	2,121	2,116	2,111	97.82%
Novela Club	2,005	0	0.00%	3,750	3,723	3,706	3,693	3,681	98.16%
iClarified	1,483	0	0.00%	1,456	1,449	1,437	1,428	1,420	97.53%
Roku - Plex App	1,409	0	0.00%	1,422	1,168	1,114	1,093	1,288	90.58%
NewsOn	1,179	0	0.00%	1,179	1,169	1,160	1,156	1,153	97.79%
Milenio	1094	5	0.46%	1095	788	704	656	602	54.98%
PS4 - TubiTv	1,051	0	0.00%	1,046	1020	1006	991	981	93.79%
Roku - Haystack	973	0	0.00%	972	947	921	901	894	91.98%
Xumo - People TV	949	0	0.00%	954	954	952	939	925	96.96%
Android - TubiTv	916	0	0.00%	915	916	912	911	907	99.13%
Glewed TV	865	0	0.00%	865	865	861	857	856	98.96%
Xumo - Stingray Naturescape	647	0	0.00%	656	656	656	653	649	98.93%
Batanga - Vix TV	545	0	0.00%	544	542	539	538	539	99.08%
Trebel Music	508	2	0.39%	508	502	498	483	474	93.31%
Android TV - Haystack	448	0	0.00%	448	443	440	436	426	95.09%
Xumo - Failarmy	433	0	0.00%	433	430	425	421	417	96.30%
Xumo - Afhv	402	0	0.00%	401	350	348	348	347	86.53%
Chrome Cast - Tubi TV	401	0	0.00%	401	399	398	398	396	98.75%
Xumo - Newsmax	384	0	0.00%	385	385	385	384	384	99.74%
Xumo - Tastemade	366	0	0.00%	366	366	365	358	355	96.99%
Roku - Glewed TV	359	0	0.00%	359	359	356	351	346	96.38%
Amazon - Haystack	358	0	0.00%	358	354	349	348	345	96.37%
Xumo - Insight tv	352	0	0.00%	353	353	348	341	341	96.60%
Xumo - Pongalo	342	0	0.00%	341	340	341	341	340	99.71%
Apple TV - Haystack	286	1	0.35%	285	136	120	115	112	39.30%

# Safety First



## Seguridad de la marca

- El primer filtro de tráfico web son los Exchanges.
- Rastreamos todo el tráfico web recibido y se clasifica para determinar su tipo de contenido. (No sitios para adultos o con contenido peligroso)
- Utilizamos Integral Ad Science para verificar un score y juzgar la calidad del sitio.
- Podemos asegurar que el anuncio es mostrado sólo en páginas predeterminadas en: Whitelist y Deal Ids.

## Prevención de fraude

- Utilizamos las listas de bots de IAB (Internet Advertising Bureau) y OTA (Online Trust Alliance)
- Tenemos una integración para la detección de bots con Pixalate, que nos proporciona secuencias de usuarios en tiempo real.
- Estamos integrados con Risk IQ para detección de malware.
- Analizamos nuestros patrones en el historial de data para encontrar fuentes de tráfico fraudulento.

## Viewability

- Ofertamos los mejores sitios web de acuerdo al puntaje de Integral Ad Science
- La integración con Integral Ad Science y Double Verify nos permite realizar una requisición para taggear en grupo.
- Admite etiquetas de visibilidad de terceros (incluida la vista activa de Doubleclick)
- Nos aseguraremos de optimizar hacia un umbral de visibilidad de más del 65% durante toda la campaña.

# TRAFFIC



## AGENTS

Es una solución tecnológica donde vamos a interceptar mediante la semántica todas las conversaciones de los usuarios de **Twitter** que estén hablando sobre un tema de interés para nuestros clientes donde podemos hacerle la recomendación de algún producto o servicio a través de nuestros agentes de tráfico para que el mensaje sea enviado de una manera orgánica

### ¿Cómo funciona?

#### 1 | Social Listening

Por medio de nuestra plataforma de Social Listening (Sysomos) vamos a identificar a todos aquellos usuarios que estén hablando sobre temas relevantes para la campaña/cliente para poder medir el volumen de conversaciones que se están haciendo sobre ese tema durante el ultimo mes y medir el alcance potencial.

Es posible identificar género, lugar y necesidades que las personas expresen en redes sociales.

#### 2 | Detección de Menciones

Mediante un world cloud localizamos los tópicos que más se están hablando según los territorios de afinidad a la marca en los últimos 45 días.



Una vez definidos los principales queries en los que nos vamos a enfocar corremos nuestra plataforma para detectar las menciones de los usuarios relacionado a estos temas, apalancándonos de sus necesidades o quejas hacia un producto o servicio.



#### 3 | Interceptación Semántica

Ya identificadas las conversaciones, los interceptamos con nuestros Agentes (Cuentas de Twitter alimentadas por community managers con contenido adecuado a sus perfiles) para recomendarles de una forma orgánica algún producto o servicio.



Podemos incluirle una URL de destino donde se puede incluir una UTM para poder medir el trafico al sitio generado con esta acción.

# TRAFFIC AGENTS

**Felipe De Santos** @felipe\_dsantosv

Mi sueño es algún día estudiar un posgrado en Iowa State University

Translate Tweet

11:43 AM · Oct 24, 2020 · Twitter for Android

8 Likes

**Samuel Jimenez** @Samuel\_Jim78 · Now  
 Replying to @felipe\_dsantosv  
 Sé que habrá una feria virtual con buenas opciones de universidades en Europa, pienso estudiar una maestría, te comparto este link para que puedas registrarte ¡Yo ya lo hice!

**Mont.** @MontserratVRZ

El próximo año la Maestría y terminando, por qué no el Doctorado... 🥰🤗

Translate Tweet

4:22 PM · Oct 25, 2020 · Twitter for iPhone

1 Like

**Samuel Jimenez** @Samuel\_Jim78 · 1s  
 Replying to @MontserratVRZ  
 Veo que tienes ganas de seguir superándote, deberías checar los programas de EuroPosgrados, ellos tienen justo una conferencia para realizar tu doctorado en Francia. Ya se viene la feria virtual chécalo y me dices qué tal.

**Xim con Equis** @XimeeOlascoaga

Ya estaba decidía a meter el posgrado, pero sin beca no creo que se pueda :S

Translate Tweet

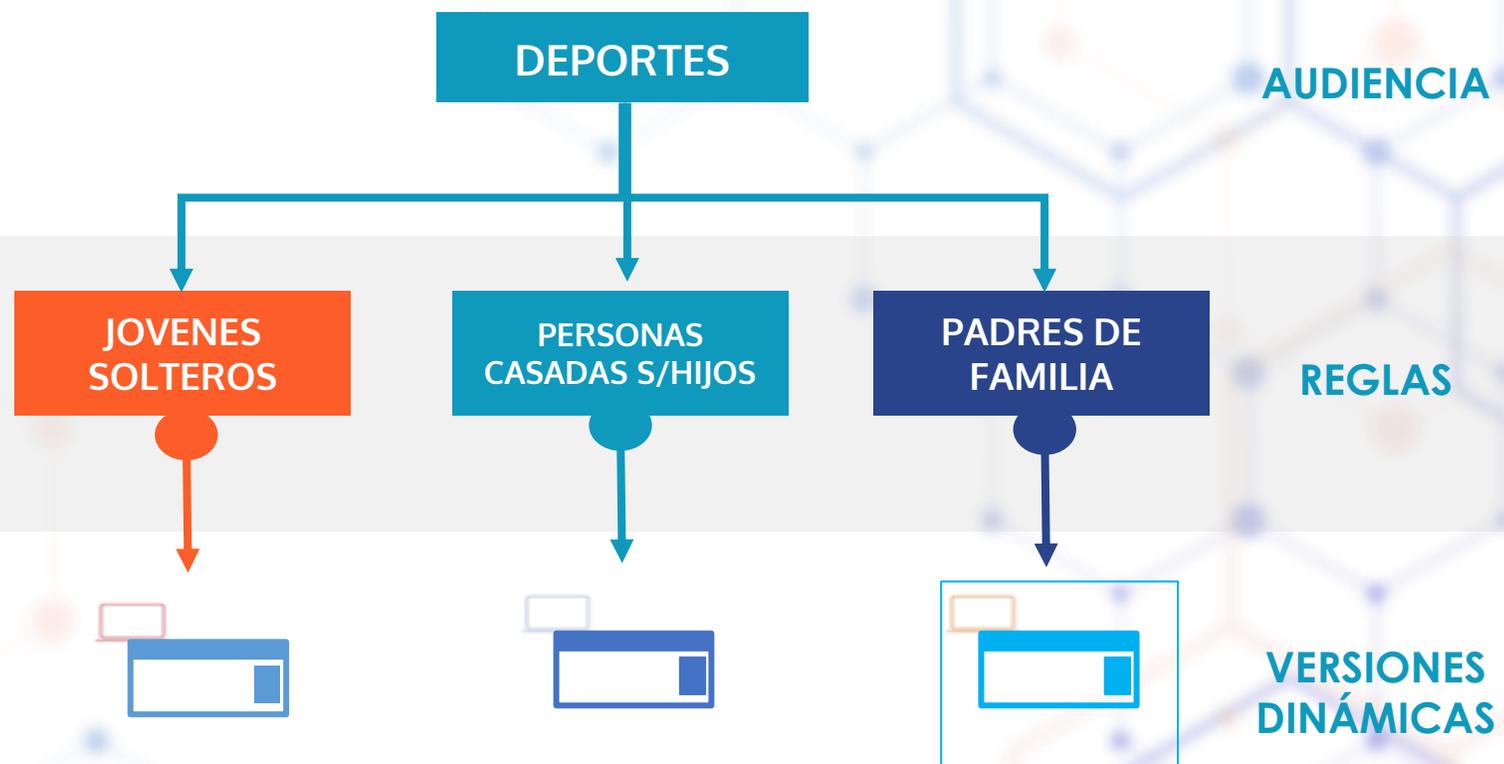
5:31 PM · Oct 25, 2020 · Twitter Web App

**Samuel Jimenez** @Samuel\_Jim78 · Now  
 Replying to @XimeeOlascoaga  
 Yo tampoco tenía mucho capital para mi maestría, pero gracias a EuroPosgrados me ayudaron a conseguir una beca y con su conferencia enfocada a la introducción a la beca Erasmus Plus, me dieron toda la info que necesitaba.



# DINAMIC CONTENT OPTIMIZATION

Innovación a través de la personalización de mensajes acorde a la audiencia y comportamientos de ellos





# DINAMIC CONTENT OPTIMIZATION

Innovación a través de la personalización de mensajes acorde a la audiencia y comportamientos de ellos

## Data externa para la generación de reglas y triggers



Geo locación



Día de la semana  
Hora del día



Datos Demográficos  
DMPs, DSPs, etc



Clima / Temperatura  
Rango de temperatura,  
estado del clima



Data mundial de salud  
WHO, UNICEF



Intereses / Comportamiento  
DMP's, DSP's, etc



Data Deportiva



Data de acciones

## DATA DEL ANUNCIANTE PARA LA GENERACIÓN DE LAS VERSIONES CREATIVAS



Archivo Excel, CSV, XML  
Copies por cada audiencia, productos,  
ofertas, etc.



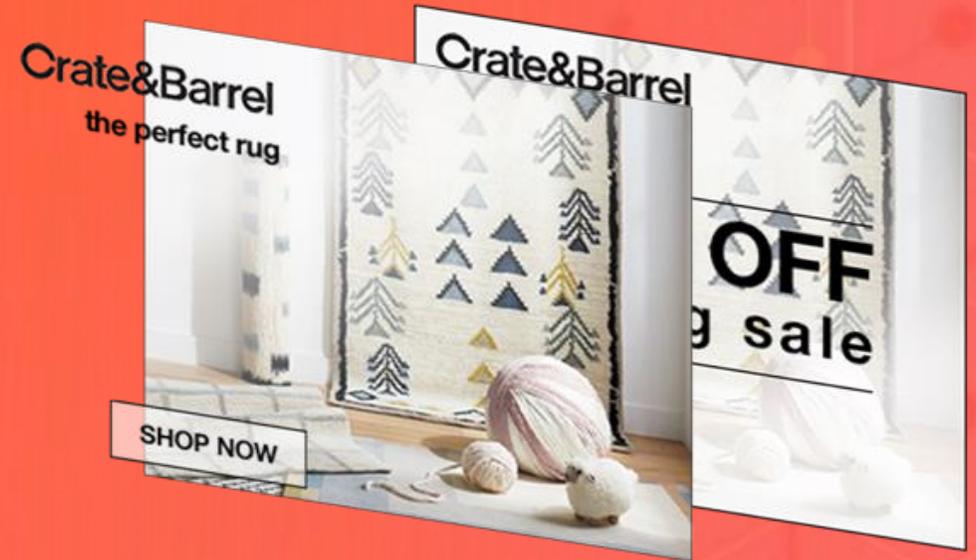
API  
Productos, ofertas, precios u otra  
información



# DINAMIC CONTENT OPTIMIZATION

Placeholders dinámicos mapeados en un framework creativo

- LOGO DINÁMICO .....
- ENCABEZADO DINÁMICO.....
- IMAGEN / PRODUCTO DINÁMICO .....
- CTA DINÁMICO .....



## VERSIONES DINÁMICAS UTILIZANDO EL TEMPLATE:





# CONTENT ON DEMAND

Content On Demand es una plataforma tecnológica propia de creación y distribución de contenido nativo en una red cerrada y premium de sites de información general que maximiza el alcance y la influencia de los contenidos.

## CONTENIDO

**Estrategia de contenido** desarrollada ad hoc para cada marca y campaña por un **equipo experto** de periodistas, productores de vídeo y fotógrafos.

Red de **más de 100 profesionales**, perfilados por estilos, formatos y habilidades.

## MEDIA

Red de **soportes premium**. Lista blanca.

**Posiciones nativas** en ubicaciones preferentes.

Negociación de posiciones **cuantitativas**.

## TECNOLOGÍA

**Plataforma tecnológica** para servir los contenidos a los diferentes drivers.

Adaptación del **formato y estilo** a cada medio y canal.

**Control** de la campaña. Aprendizaje y analítica.





Es la **oportunidad perfecta** para hacer un **vínculo estrecho** con los **tomadores de decisiones**





[contacto@99degrees.tech](mailto:contacto@99degrees.tech)